

# ARCHISTORM

CITÉ NUMÉRIQUE, LE HAVRE  
GROUPE-6

EXTENSION DE KEDGE BS, MARSEILLE  
GPAA ARCHITECTURES

STORIES, PARIS  
CHARTIER DALIX

KANAL, PARIS  
RUDY RICCIOTTI ARCHITECTE

PORTRAIT D'AGENCE,  
CARTA-REICHEN ET ROBERT ASSOCIÉS

DOSSIER SOCIÉTAL,  
MATÉRIALITÉS POST-CARBONE

BLOCKBUSTER, L'IA (INTELLIGENCE  
ARTIFICIELLE) PÉRIME L'ARCHITECTE

REVUE  
BAUMSCHLAGER EBERLE ARCHITEKTEN

FR: 5,80€ - BELG./LUX: 10€ - DE: 15€  
IT/ESP: Port extra: 10€ - Suisse: 14CHF  
Canada: 18CAD - UK: 10£ - USA: 18\$US

9,80 euros  
mars - avril 2024

## CARTA-REICHEN ET ROBERT ASSOCIÉS PARIS, MARSEILLE, NICE, GENÈVE ET RABAT

Texte Mathieu Oui  
Photos Juan Jerez

Dans le paysage économique de l'architecture, la question de la transmission des agences, de leur pérennité et de leur développement s'avère d'actualité pour la génération de celle nées à l'époque de la loi sur l'architecture. C'est pourquoi le nouveau chapitre ouvert par les équipes de Reichen & Robert & Associés et Carta & Associés à travers leur fusion pourrait avoir valeur d'exemple. D'autant qu'il s'agit de l'union de deux structures très situées dans le panorama français. « *Les agences d'architecture ayant cinquante ans d'existence constituent une ressource inestimable en terme de profondeur historique, compétences et savoir-faire* » remarque Marc Warnery, Président de la nouvelle entité Carta Reichen & Robert Associés. Chaque agence aurait pu individuellement continuer son chemin, mais la fusion s'est imposée par « *l'envie de travailler ensemble et de fédérer nos forces* », assure Marc Warnery. « *Il y avait ce désir d'échanger avec un interlocuteur de confiance et offrant un autre point de vue* » renchérit Stéphane Bernard, directeur général, qui « *au repli sur l'aventure individuelle, préfère rendre possible l'aventure collective* ». « *Cette fusion est aussi un moyen de consolider notre croissance pour devenir une grande agence française* ». Un changement d'échelle qui permet d'accéder à de nouvelles commandes, de renforcer notre souveraineté en maintenant nos résultats et en offrant une plus grande diversité de réponse au service des projets. »

Un détour historique s'impose ici. Avec leur agence créée à Paris en 1973, Bernard Reichen et Philippe Robert se sont faits connaître par la reconversion exemplaire des filatures du Nord de la France puis par la réhabilitation de vastes neufs du XIX<sup>e</sup> siècle: la grande halle de la Villette, le Pavillon de l'Arsenal ou la Halle Tony Garnier à Lyon et enfin par la reconversion du site de l'usine Menier à Noisiel pour accueillir le siège social du groupe Nestlé France. En 2004, l'agence se restructure en Reichen et Robert & Associés regroupant autour des deux fondateurs, Marc Reiniche et Jacques Lissarrague, à l'agence depuis 20 ans chacun et qui l'ont gérée ensemble, mais aussi Marc Warnery et Jean-François Authier qui représentaient la jeune génération des « *repreneurs* ». Jean-François Authier quittera l'agence en 2011. En 2012, Marc Warnery, architecte Franco-Suisse formé à l'École Polytechnique fédérale de Lausanne devient directeur général. Dans le cadre d'une relation étroite avec Bernard Reichen, Marc Warnery traite des projets d'architecture mais également d'urbanisme. Il développe successivement les projets hospitaliers, les ensembles tertiaires, les opérations de logements et arrive naturellement à la conception des projets urbains.

De son côté Stéphane Bernard rejoint en 2001 l'agence fondée par Roland Carta et Patrick Triacca à Aix, déplacée ensuite à Marseille. Ayant connu les dernières années de la commande publique d'un état centralisé, elle s'est faite connaître par les nombreux concours auxquels elle a participé postérieurement aux lois de décentralisation. Elle est ainsi devenue, au fil du temps, l'une des plus importantes du sud de la France, répondant tant à la commande privée (bureaux et logements) qu'aux grands projets d'équipements publics (hospitalier, enseignement, culture) en France et à l'étranger. Stéphane Bernard est diplômé de l'ENSA Marseille-



↑ Stéphane Bernard, directeur général & Marc Warnery, président-directeur général

↓ Agence de Paris



↑ Agence de Marseille

Luminy. Également Franco-Suisse, et également né en 1972, Stéphan multiplie les expériences professionnelles à Paris (J.-B. Willmotte) et en Suisse (Zurich, Lucerne). Lors du remaniement de l'agence en 2009, il devient directeur général associé de la nouvelle entité Carta Associés.

À Paris comme à Marseille, la transmission des agences était donc enclenchée depuis 2004 pour Marc Warnery, aux côtés de Bernard Reichen et Philippe Robert (Philippe Robert prenant sa retraite en 2009 tout en conservant ses parts jusqu'à la fin du processus en 2019) et depuis 2009, pour Stéphan Bernard auprès de Roland Carta. Les nouveaux associés soulignent l'importance de ce compagnonnage « sur la durée » aux côtés de leur mentor, le rôle de la transmission, du partage d'expériences. « Ils nous ont permis à la fois d'apprendre et de nous exprimer, de nous faire connaître progressivement tout en bénéficiant de leur patience et de leur expérience. » Car seul ce qui est expérimenté ensemble a valeur de transmission. À l'issue du rachat des parts de chacune des deux agences, s'est posée pour chacun d'eux la question d'un nouvel horizon. Comment envisager les prochaines années et cette période de transition, complexe, riche en crises et en défis? L'idée de mutualiser les forces s'est alors imposée. La décision de se réunir date de fin 2018 et mettra près de trois ans pour se concrétiser.

Les intéressés ont appris à se connaître sans précipitations ni idées préconçues. Leur première rencontre s'opère en 2003 autour du concours pour l'hôpital Pasteur à Nice. Reichen & Robert & Associés et Carta Associés s'étaient alliés. Cette première collaboration est l'occasion d'échanger et de se découvrir des points de convergence. Leur approche commune du métier repose sur l'importance d'une réponse contextualisée, le goût des récits architecturaux et urbains, et une certaine discrétion. « Nous partageons cette culture helvétique d'un consensus qui n'est pas pour autant un consensus statique et inopérant » relève Marc. « À chaque nouveau projet, il y a cette recherche d'équilibre entre l'époque, le site et le programme, le tout formant le contexte spécifique à chaque opération. Nous avons aussi pris l'habitude de travailler en association avec d'autres confrères sur différents projets. » En matière de programme comme d'échelles, les deux entités travaillaient déjà chacune sur une large gamme de réalisations, le secteur hospitalier donc, mais aussi les bureaux, les logements, la reconversion, etc... Avec une spécificité sur le volet urbanisme du côté de Reichen & Robert & Associés. Cette continuité entre Paris et Marseille se révèle aujourd'hui à travers deux projets emblématiques qui édifient comme un pont entre les deux agences à plus d'un quart de siècle de distance. Au Nord, la reconversion de l'ancienne usine Menier à Noisiel en siège social de Nestlé, livrée en 1996 et aujourd'hui soumise à un nouveau projet d'aménagement. Au sud, la réhabilitation de l'ancienne poste Colbert de Marseille en bureaux, récompensée du Prix spécial du jury au SIMI à la fin de l'année dernière. Dans les deux cas, une même attention à l'histoire, la valorisation des caractéristiques du bâti, par la connaissance des modes de construction du passé et la transformation/réinvention vers de nouveaux usages. Dans leurs différents domaines d'intervention, l'addition des références devrait aussi faciliter l'accès à de nouvelles commandes en France comme à l'international. « Nos équipes portent aussi une grande attention à la réalisation et au suivi de projet depuis le concours jusqu'à l'exécution » poursuit Stéphan Bernard. C'est important de pouvoir tenir fièrement le projet jusqu'au bout, quelques soient les procédures de marchés. »

L'implication de l'agence dans le mécénat est aussi un signe de l'importance accordée à la transmission et au partage. À Genève, la fondation WRP, créée en 2018 par Marc Warnery, Bernard Reichen et en collaboration avec le designer Christophe Pillet représente à la fois un lieu d'exposition artistique et de mentorat de jeunes entrepreneurs en urbanisme, architecture ou design recrutés sur appel

à candidatures. « C'est un soutien aux projets de jeunes professionnels qui nous enrichissent et nous interrogent sur nos pratiques » résume Marc Warnery. À Marseille, le mécénat se décline notamment sous la forme d'exposition et résidence de jeunes artistes dans les bureaux de l'agence (membre du collectif Mécènes du sud) ou par la découverte des métiers de l'architecture à des classes de collégiens. La fusion des deux agences au 1<sup>er</sup> octobre 2021, porte la nouvelle entité, Carta, Reichen & Robert Associés à un groupe de 120 collaborateurs, à Paris, Marseille, Nice, Genève et Rabat. Bernard Reichen et Roland Carta demeurent aux côtés de Marc et Stéphan (qui détiennent à eux deux 90% des parts) comme membres d'une forme de conseil de surveillance sans rôle exécutif, mais destiné à accompagner le passage. Le reste de l'équipe dirigeante est composée de Frédéric Caudoux associé (responsable de l'atelier concours à Paris), Agnès Defer (responsable de l'atelier développement des études et de l'atelier qualités et chantiers à Paris), Céline Pigéat associée, (responsable du développement, ), Ludovic Bisi (responsable de l'atelier chantiers région sud), et de Houyame Mourchid (responsable de l'agence Reichen et Robert & Associés International à Rabat).

Sur leur large registre, cette nouvelle agence consolide son développement. Elle vient de livrer à Saint Priest (Grand Lyon) un bâtiment conçu pour du bureau mais occupé aujourd'hui par un programme de logements étudiant au sein du campus de formation aux métiers du rail de la SNCF. C'est le premier exemple d'un bâtiment conçu et réalisé pour être totalement réversible. Et parmi les projets emblématiques à venir figurent, à Marseille, l'aménagement du hangar le « J1 », sur le port autonome, transformé en lieux de loisirs, de restauration, de bureaux et coworking et accueillant un hôtel 5\* ; et le stade nautique du Roucas-Blanc pour les prochains JO 2024, la Cité scolaire Internationale Jacques Chirac, ou le hub numérique Théodora. A l'étranger, viennent de démarrer des chantiers d'hôpitaux à Djibouti et au Tchad. Le projet de la « lentille rouge » à Esch Belval, au Luxembourg, devient opérationnel, tout comme la reconversion des halles d'Arcelor en halle gourmande, bureaux et logements à Seraing (Belgique). De quoi envisager les prochaines années avec confiance et vigilance, mais également avec clairvoyance.

Quand un tel projet est réalisé à 80%, il reste 80% du chemin à faire. Or les nouveaux associés savent qu'ils vivent un moment critique et que la révolution digitale va changer de façon fondamentale nos sociétés. « La transition écologique est aussi une transformation majeure pour nos métiers » rappelle Stéphan Bernard et les deux sujets sont liés car l'innovation digitale nourrit le verdissement de la construction. Il nous faut donc être en ordre de bataille pour adapter nos pratiques et nos méthodes sans cesse. « L'enjeu est donc d'agir sur les leviers de création de valeurs » rappelle Marc Warnery.

Pour l'agence, quels choix et quelles activités permettent la rentabilité? Pour nos clients, quelle valeur perçoivent-ils pour eux sur nos activités? Et surtout pour nos collaborateurs, quel sens et quel intérêt l'agence recèle-t-elle pour eux? Et enfin pour la qualité de ce que nous faisons en matière d'usage, de durabilité et de beauté? Voilà finalement pour Marc Warnery et Stéphan Bernard le sens commun à donner à cette fusion: grâce à la boussole de nos valeurs héritées du passé, inventer ensemble l'épopée d'un avenir à construire.